

Aktuell: Erstellung einer Social Media Guideline - Soziale Netzwerke kompetent nutzen in der Energie- und Versorgungswirtschaft

Individuelle Erstellung und Umsetzung Ihrer Social Media Guideline (Richtlinie).

Durch das Internet und die sozialen Netzwerke hat sich das Kommunikationsverhalten gewandelt. Doch vor allem die beliebten sozialen Netzwerke sind zunehmend ein brisantes Thema in den Unternehmen. Aufgrund der Diskussion und Nachfrage in unserem Kundenkreis zum Thema "Social Media" bzw. "Sozialen Netzwerken" (wie Facebook, Twitter, XING, Wikipedia, YouTube etc.) und deren Gefahren sowie dem Umgang insbesondere durch die Mitarbeiter der Unternehmen während und nach der Arbeitszeit bieten wir aktuell Unterstützung bei der Erstellung einer "Social Media Guideline" an.

Auf der Basis eines persönlichen Gesprächs werden die Grundlagen und Richtlinien für den Umgang der Mitarbeiter mit den sozialen Netzwerken aus Unternehmenssicht festgelegt. Dazu gehört auch die Information, was das Social Web ist und was es umfaßt, welche Gefahren und Fallen es beinhaltet, wie man es für die eigenen (beruflichen) Zwecke benutzen kann sowie die Beantwortung der Frage, wo die berufliche Kommunikation beginnt und die private endet. Das Ergebnis ist eine Richtlinie der Geschäftsführung für die Mitarbeiter über den Umgang mit sozialen Netzwerken und darüber, was erlaubt ist, was gewünscht und was nicht.

Termine nach Wunsch.

Zielgruppe:

- Vorstände und Geschäftsführer
- Leitende Mitarbeiter
- Projektleiter, die sich mit dem Thema Social Media befassen